

Playworks stärkt die eigene Marke und gewinnt Top-Talente – mit LinkedIn für gemeinnützige Organisationen

ERFOLGSSTORY

Playworks ist die führende Non-Profit-Organisation in den Vereinigten Staaten, die das soziale und emotionale Wohlbefinden von Kindern durch gemeinsames Spielen fördert. Die Personalleiterin Faren Ahlman konnte mit LinkedIn für gemeinnützige Organisationen ihre Brand Awareness steigern und ihr Recruitingteam in die Lage versetzen, Mitarbeiter:innen für unterschiedlichste Aufgabenbereiche zu finden.



Erfolgreiche Mitarbeitersuche

Mit Lösungen wie LinkedIn Recruiter konnte Playworks im vergangenen Jahr 42 offene Stellen erfolgreich besetzen.



Gesteigerte Brand Awareness

Dank LinkedIn Sponsored Updates konnte Playworks die Zahl der Follower:innen der eigenen Unternehmensseite um 15 % steigern – in weniger als 12 Monaten.



Neue Kandidatenpools

84 % der Impressions der Stellenanzeigen von Playworks auf LinkedIn stammen von Nutzer:innen, die zum ersten Mal eine Stellenanzeige des Unternehmens zu Gesicht bekamen.



DIE HERAUSFORDERUNG

Marke und Stellenanzeigen in den Fokus rücken

Faren Ahlman, Director of Talent Acquisition bei Playworks, stand vor der Aufgabe, trotz begrenzter Ressourcen die Brand Awareness ihrer Marke zu steigern und neue Mitarbeiter:innen zu gewinnen. Da sie allein für die Recruiting-Strategie verantwortlich war, musste sie zudem eine Möglichkeit finden, Kolleg:innen effektiv in die Personalsuche einzubeziehen.

DIE LÖSUNG

Die Playworks-Story erzählen und Kandidat:innen gewinnen

Mit Stellenanzeigen und Sponsored Updates von LinkedIn konnte Faren Ahlman qualifizierte Kandidat:innen erreichen, die sonst wohl nie auf Playworks aufmerksam geworden wären. Ahlman veröffentlichte regelmäßig Updates auf der [Unternehmensseite von Playworks](#), um potenzielle Kandidat:innen und Sponsor:innen über die Erfolge von Playworks zu informieren. Dank LinkedIn Recruiter sind nun auch andere Hiring Manager bei Playworks in der Lage, engagierte Mitarbeiter:innen zu finden.

”

Es ist schwierig, Mitarbeiter:innen zu finden, die genau zu uns passen. Auf der LinkedIn Karriereseite und in unseren Stellenanzeigen können wir zeigen, wie kreativ und spielerisch die Arbeit bei Playworks ist. Kandidat:innen, die sich bei uns melden, wissen dann bereits, was sie erwartet.



Faren Ahlman

Director of Talent Acquisition
bei Playworks