

ASCO usa LinkedIn para impulsar una estrategia de selección centrada en las personas

Reto

Progreso al dar autonomía a la plantilla

ASCO es la organización de profesionales de la oncología número 1 en el mundo.

Al centrarse en fomentar la comunicación, el intercambio de conocimientos y el crecimiento entre la comunidad oncológica, ASCO ya conocía las ventajas de dar autonomía a su personal para avanzar. Su objetivo era ampliar su oferta formativa al tiempo que liberaba al equipo de RR. HH., que se encargaba de seleccionar el contenido manualmente.

Como organización científica basada en la evidencia, ASCO también quería dar autonomía a los gerentes con una panorámica más clara de los comentarios de los empleados y permitirles analizar y aplicar datos para tomar decisiones más rápidas y contextualizadas.

Buscaron información y soluciones que respaldaran su fuerte compromiso con la diversidad, igualdad e inclusión y que pudieran ayudarles a forjar una plantilla cualificada y dinámica para impulsar su futuro.

Como organización sin ánimo de lucro, para ASCO era importante que la nueva solución fuera asequible y se integrara con su sistema HRIS de Workday.

Acerca de la American Society of Clinical Oncology

La American Society of Clinical Oncology (ASCO®) representa a casi 45.000 profesionales de la oncología que velan por las personas que conviven con el cáncer. A través de la investigación, la educación y la promoción de una atención al paciente equitativa y de gran calidad, ASCO se vuelca en crear un mundo donde el cáncer pueda prevenirse y curarse, y donde todos los supervivientes tengan calidad de vida.

Objetivos

1. Guiar la estrategia de personal
2. Desarrollar aptitudes críticas

Empleados

Más de 450

Sector

Organización sin ánimo de lucro

Sede

Virginia (EE. UU.)

Alcance

Mundial

Solución

Una estrategia de personal de enfoque integral y basada en las personas

Apoyo a la plantilla para desarrollar las aptitudes del futuro

ASCO invirtió en **LinkedIn Learning** para todos sus empleados, con ayuda de un descuento de LinkedIn para organizaciones sin ánimo de lucro. El acceso a la plataforma enseguida se convirtió en un beneficio muy atractivo para las nuevas incorporaciones, y los empleados estaban encantados con la opción de mostrar los cursos finalizados en su perfil.

Los responsables de selección de personal de ASCO también empezaron a trabajar mano a mano con LinkedIn para desarrollar las competencias de 24 profesiones distintas. Asignaron el contenido relevante a los itinerarios de aptitudes deseados, de forma que el personal pudiera acceder a los recursos necesarios para triunfar y mejorar la responsabilidad.

¿La clave del éxito? La autonomía de su personal

Con **Glint**, ASCO se aseguró de tener en cuenta todas las opiniones. Gracias a esta solución, los responsables de RR. HH. pudieron hacer encuestas fácilmente a los empleados con frecuencia, analizar los comentarios, consultar las tendencias de datos y crear informes personalizados, lo cual les ha ahorrado mucho tiempo.

La información procedente de todos los niveles permitió a ASCO pasar a la acción rápidamente y ofrecer los recursos y oportunidades de crecimiento adecuados a su plantilla.

Una plantilla cualificada y diversa

La información de Glint también permitió a los gerentes de equipos de ASCO dejar a un lado las suposiciones y evaluar si los puntos de datos formaban parte de una tendencia más amplia. Gracias a los resultados de las encuestas, pudieron encauzar mejor las conversaciones sobre diversidad y entender mejor la composición de la organización.

Con **LinkedIn Recruiter**, ASCO ha podido compartir oportunidades laborales con grupos centrados en la diversidad y aprovechar las funcionalidades de búsqueda avanzada para llegar a candidatos y verificar sus aptitudes. Los responsables también usaron su página de LinkedIn y la página “Vida en la empresa” para estar en contacto con posibles candidatos, a fin de atraer a un público diverso.

«Ya esté entablando contacto con posibles candidatos o interactuando con mis empleados, con LinkedIn Talent Solutions puedo subir el listón de mi estrategia de personal.»

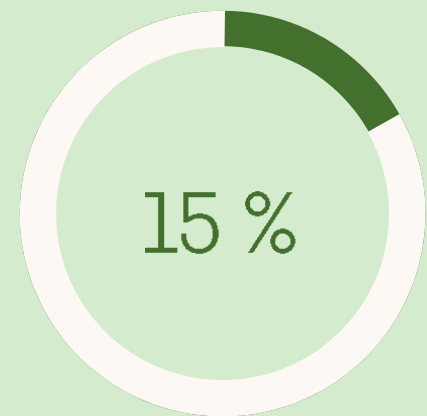
Paula King

Directora de RR. HH. y vicepresidenta



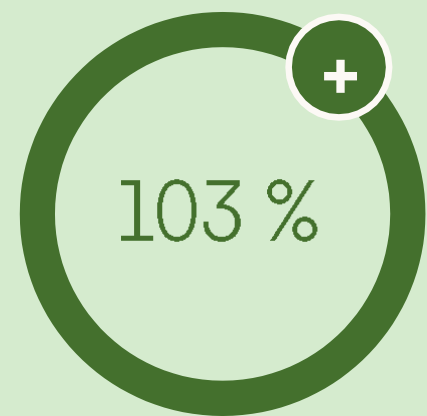
Resultados

Puesto que las soluciones de LinkedIn promueven una estrategia de personal de enfoque integral, ahora los empleados de ASCO disponen de un itinerario bien definido y recursos para impulsar su crecimiento profesional.



La interacción con Learning ha aumentado en un 15 % con respecto a la solución anterior de ASCO

La plantilla se siente motivada con los recursos guiados de crecimiento.



ASCO ha obtenido un aumento del 103 % en la participación de los empleados en las encuestas

La automatización ha aumentado la participación, ahorrando tiempo y recursos.



Ahora 1 de cada 3 contrataciones en ASCO provienen de LinkedIn

La información ha potenciado la estrategia de captación de candidatos en ASCO.

«LinkedIn para organizaciones sin ánimo de lucro nos permite entender las necesidades formativas de nuestro personal, contratar con mayor rapidez y tomar mejores decisiones en base a datos fiables. Así ASCO puede seguir con su misión: ganar la batalla al cáncer.»



Paula King

Directora de RR. HH.
y vicepresidenta