

# Mit LinkedIn steht bei ASCOs Talentstrategie der Mensch im Mittelpunkt

## Herausforderung

## Erfüllen Sie Ihre Unternehmensziele, indem Sie Ihre Mitarbeiter:innen fördern

Die American Society of Clinical Oncology (ASCO) ist die weltweit führende Berufsorganisation für Onkolog:innen und Ärzt:innen, die sich um Menschen mit Krebserkrankungen kümmern.

ASCO fördert Networking, Wissensaustausch und Weiterentwicklung in der Onkologie und setzt dabei auch auf Weiterbildungsangebote für die Belegschaft. Das bestehende Angebot sollte zusätzlich erweitert werden. Gleichzeitig wollte man das HR-Team entlasten, das die Weiterbildungsinhalte bis dahin manuell kuratiert hatte.

Als Organisation mit Fokus auf Forschung und Fakten ging es ASCO auch darum, sich mithilfe von Personalfeedback ein genaueres Bild von der Belegschaft zu verschaffen und es Führungskräften zu ermöglichen, aufgrund konkreter Daten schnellere, besser informierte Entscheidungen zu treffen.

Von besonderem Interesse waren Einblicke und Lösungen, die die Umsetzung von Diversity, Equity und Inclusion (DEI) unterstützten und dabei halfen, mit qualifizierten, dynamischen Mitarbeiter:innen zukunftsfähig zu bleiben.

Für die gemeinnützige Organisation war es außerdem wichtig, dass neue Lösungen kostengünstig und mit dem HRIS-System Workday kompatibel waren.

## Über die American Society of Clinical Oncology

Die American Society of Clinical Oncology (ASCO<sup>®</sup>) vertritt rund 45.000 Onkolog:innen und Ärzt:innen, die sich um Menschen mit Krebserkrankungen kümmern. ASCO unterstützt die Krebsforschung und leistet Aufklärungsarbeit. Außerdem fördert die Organisation eine qualitativ hochwertige und bedarfsgerechte Versorgung aller Patient:innen. Das Team von ASCO setzt alles daran, Krebserkrankungen vorzubeugen und Behandlungsmethoden sowie Heilungschancen zu verbessern.

### Ziele

1. Talentstrategie auf Datengrundlage
2. Wichtige Kompetenzen aufbauen

### Beschäftigte

450+

### Branche

Non-Profit

### Hauptsitz

Virginia, USA

### Reichweite

Global

Lösung

## Eine ganzheitliche Talentstrategie mit dem Menschen im Mittelpunkt

### Mitarbeiter:innen die Entwicklung von Zukunftskompetenzen ermöglichen

ASCO investierte in **LinkedIn Learning** für alle Beschäftigten und erhielt dafür einen Rabatt von LinkedIn für gemeinnützige Organisationen. Bei Bewerber:innen galt der Zugang zur Plattform bald als attraktiver Vorteil und Mitarbeiter:innen zeigten abgeschlossene Kurse gerne in ihrem LinkedIn Profil an.

Die Personalverantwortlichen von ASCO erarbeiteten außerdem gemeinsam mit LinkedIn Kompetenzen für 24 verschiedene Tätigkeitsprofile und verknüpften relevante Inhalte mit gewünschten Qualifikationspfaden – dadurch konnten die Mitarbeiter:innen auf erfolgsrelevante Ressourcen zugreifen und mehr Verantwortung übernehmen.

### Die Beschäftigten als Schlüssel zum Erfolg

Mit **Glint** wird jede Stimme gehört. Dank dieser Lösung kann das HR-Team von ASCO schnell und einfach regelmäßige Personalumfragen durchführen, Kommentare analysieren, Datentrends visualisieren und maßgeschneiderte Berichte erstellen – und dabei sogar Zeit sparen.

Mit zeitnahen Insights auf allen Organisationsebenen konnte ASCO Feedback schnell umsetzen und Mitarbeiter:innen relevante Inhalte und Weiterentwicklungsmöglichkeiten anbieten.

### Eine qualifizierte, diverse Belegschaft aufbauen

Mithilfe der Insights in Glint konnten die Teamleiter:innen von ASCO zudem Annahmen überprüfen und einzelne Datenpunkte von allgemeinen Trends unterscheiden. Die Umfrageergebnisse ermöglichten fundierte Gespräche über DEI und ergaben ein detaillierteres Bild der organisationsinternen Demografien.

Mit **LinkedIn Recruiter** war ASCO in der Lage, Karrieremöglichkeiten in DEI-Gruppen zu teilen und erweiterte Suchmöglichkeiten zu nutzen, um aktiv Talente anzusprechen und die fachliche Eignung von Kandidat:innen zu prüfen. Darüber hinaus sorgten Führungskräfte dafür, dass die LinkedIn Unternehmensseite und der Bereich Unternehmenskultur eine breite Zielgruppe ansprach und nutzten sie, um mit potenziellen Kandidat:innen in Kontakt zu bleiben.

”

Ob für den Kontakt mit potenziellen Kandidat:innen oder mit meinen Mitarbeiter:innen: LinkedIn Talent Solutions hat unsere Talentstrategie nachhaltig optimiert.“

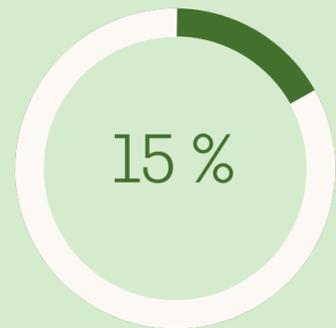
**Paula King**

Chief Human Resources Officer und Vice President



## Ergebnisse

Mit einer ganzheitlichen Talentstrategie dank LinkedIn Talent Solutions gibt es für die Beschäftigten bei ASCO jetzt klar definierte Qualifikationspfade und relevante Ressourcen für die berufliche Weiterentwicklung.



Im Vergleich zur vorherigen Lösung ist die Nutzung von Weiterbildungsangeboten bei ASCO um 15 % gestiegen.

Mitarbeiter:innen finden Kursempfehlungen motivierend.



Bei den Personalkommentaren in den Engagement-Umfragen verzeichnete ASCO einen Anstieg von 103 %.

Automatisierung erhöht Engagement und spart gleichzeitig Zeit und Ressourcen.



Jede:r dritte Mitarbeiter:in kommt heute über LinkedIn zu ASCO.

Die Personalgewinnungsstrategie von ASCO profitiert von Insights.

”

Durch LinkedIn für gemeinnützige Organisationen können wir den Weiterbildungsbedarf unseres Teams besser nachvollziehen. Darüber hinaus finden wir schneller neue Mitarbeiter:innen und treffen Personalentscheidungen auf Grundlage zuverlässiger Daten. Dadurch können wir uns auf unsere eigentliche Mission konzentrieren: den Kampf gegen den Krebs.“



**Paula King**

Chief Human Resources  
Officer und Vice President