



A Playworks usa o LinkedIn para organizações sem fins lucrativos para promover a marca e realizar contratações

CASO DE SUCESSO

A Playworks é uma grande organização sem fins lucrativos que usa a influência do ato de brincar para transformar a saúde social e emocional das crianças. Sozinha no recrutamento de talentos, Faren Ahlman usou o LinkedIn para organizações sem fins lucrativos e conseguiu aumentar o conhecimento da marca Playworks, além de capacitar os gestores de contratações a recrutar pessoas para as mais variadas funções.



Contrate as pessoas ideais para as vagas

No ano passado, a Playworks realizou 42 contratações de sucesso usando ferramentas do LinkedIn como o Recruiter.



Aumente o conhecimento da marca

Com a ajuda dos LinkedIn Sponsored Updates, a Playworks teve um aumento de 15% no número de seguidores na Company Page em menos de 12 meses.



Explore novas fontes de talentos qualificados

84% das impressões das vagas da Playworks no LinkedIn foram exibidas para pessoas que ainda não tinham visualizado as vagas da organização.



O DESAFIO

Aumentar o conhecimento da marca Playworks e das vagas

Com recursos limitados, a Diretora de Atração de Talentos da Playworks, Faren Ahlman, buscava uma forma criativa de gerar conhecimento sobre a marca e preencher vagas. Como trabalhava sozinha no recrutamento, ela também precisava encontrar uma maneira de expandir suas iniciativas em toda a organização.

A SOLUÇÃO

Compartilhar a história da Playworks para atrair talentos relevantes

Faren utilizou anúncios de vagas e Sponsored Updates do LinkedIn para organizações sem fins lucrativos e alcançou candidatos qualificados que não conheciam a organização. De maneira consistente e cuidadosa, ela atualiza a [Company Page da Playworks](#) para informar potenciais candidatos e doadores sobre as conquistas da organização. Com o LinkedIn Recruiter, Faren ampliou suas iniciativas e capacitou gestores de contratações para a seleção de candidatos às vagas em aberto.

“

"Por ser uma organização diferenciada, é difícil encontrar candidatos adequados para trabalhar na Playworks. Na LinkedIn Career Page e nos anúncios de vagas, conseguimos projetar a imagem criativa, divertida e lúdica da nossa organização para que as pessoas saibam o que esperar quando se candidatarem às vagas."



Faren Ahlman

Diretora de Atração de Talentos da Playworks