

ASCO usa o LinkedIn para dar vida a uma estratégia de talentos que prioriza as pessoas

Desafio

Capacite seus funcionários para avançar em sua missão

A ASCO é a organização profissional líder mundial voltada a profissionais de oncologia que cuidam de pessoas com câncer.

Com o intuito de promover as relações, o compartilhamento de conhecimento e o crescimento dentro da comunidade oncológica, a ASCO já sabia dos benefícios de capacitar seus funcionários para aprender sobre o trabalho. Eles queriam aumentar a oferta de treinamentos existente e desafogar a equipe de RH, que até então selecionava conteúdo manualmente.

Como organização científica baseada em evidências, a ASCO também queria dar os líderes uma visão mais clara do feedback dos funcionários e permitir que eles analisassem e usassem dados para tomar decisões mais rápidas e contextualizadas.

Eles também estavam em busca de insights e soluções que reforçassem seu forte compromisso com a Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) e que ajudassem a construir uma força de trabalho qualificada e dinâmica.

Como organização sem fins lucrativos, a ASCO considerava importante que qualquer nova solução adotada fosse barata e funcionasse com seu sistema de RH da Workday.

Sobre a American Society of Clinical Oncology

A American Society of Clinical Oncology (ASCO[®]) representa quase 45.000 profissionais de oncologia que cuidam de pessoas com câncer. Por meio de pesquisa, treinamentos e promoção para um atendimento igualitário e de alta qualidade ao paciente, a ASCO trabalha para criar um mundo onde o câncer seja prevenido ou curado, e que todos os pacientes tenham uma vida saudável.

Metas

1. Fundamentar a estratégia de talentos
2. Desenvolver competências essenciais

Funcionários
>450

Setor
ONGs

Sede
Virgínia, EUA

Alcance
Global

Solução

Uma estratégia de talentos abrangente e focada nas pessoas

Apoiando os funcionários a desenvolver competências para o futuro

A ASCO investiu no **LinkedIn Learning** para todos os seus funcionários e recebeu o desconto do LinkedIn para organizações sem fins lucrativos. Não demorou muito para que o acesso à plataforma se tornasse um atrativo para novas contratações e os funcionários se orgulhassem em mostrar em seus perfis do LinkedIn todos os cursos concluídos.

Os líderes de talentos da ASCO também passaram a trabalhar com o LinkedIn para desenvolver competências para 24 novos conjuntos de cargos, associando conteúdos relevantes às rotas de competências desejadas. Dessa forma, os funcionários tinham acesso aos recursos específicos de que precisavam para ter sucesso, aumentando a participação.

Os funcionários contribuíram para o sucesso da empresa

Com a **Glint**, a ASCO pôde garantir que toda voz fosse ouvida. Os líderes de RH observaram que, com a solução, ficou muito mais fácil realizar pesquisas periódicas com os funcionários, analisar comentários, visualizar tendências de dados e criar relatórios customizados — um ganho e tanto em termos de tempo.

Com informações relevantes ao seu alcance, a ASCO pôde agir rapidamente a cada feedback e conectar seus funcionários a recursos relevantes e oportunidades de crescimento.

Uma força de trabalho diversificada e qualificada

Graças aos insights da **Glint**, os líderes de equipe da ASCO também puderam enfrentar preconceitos e avaliar se os dados individuais faziam parte de uma tendência maior. Os resultados da pesquisa proporcionaram conversas de DEI mais bem fundamentadas e melhoraram a interpretação de dados demográficos em toda a empresa.

Com o **LinkedIn Recruiter**, a ASCO pôde compartilhar oportunidades de carreira dentro de grupos dedicados ao tema DEI e usar recursos de pesquisa avançados para entrar em contato com talentos, confirmando as competências técnicas dos candidatos. Os líderes também usaram a LinkedIn Company Page e a LinkedIn Life Page para conectarem-se com potenciais contatos, garantindo a atração de um público diversificado.

“

Seja para nos conectar com potenciais contatos ou interagir com nossos funcionários, as Soluções de Talentos do LinkedIn nos ajudaram a aprimorar a estratégia de talentos.”

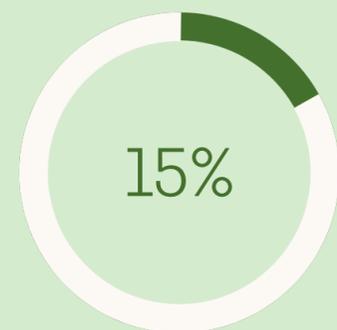
Paula King

Diretora de Recursos Humanos e Vice-Presidente



Resultados

Com o apoio das soluções do LinkedIn e uma estratégia de talentos abrangente, os funcionários da ASCO agora contam com um direcionamento e recursos bem definidos para continuar evoluindo em suas carreiras.



Na comparação com a solução anterior usada pela ASCO, o engajamento no Learning teve um crescimento de 15%.

Os recursos voltados ao crescimento pessoal mantêm a motivação dos funcionários



A ASCO teve um aumento de 103% nos comentários feitos por funcionários em pesquisas de engajamento.

A automação aumentou o engajamento, economizando tempo e recursos



Hoje, 1 em cada 3 contratações da ASCO vem do LinkedIn.

Os insights impulsionaram a estratégia de atração de talentos da ASCO

“

O LinkedIn para organizações sem fins lucrativos nos permitiu entender melhor as necessidades de treinamento e desenvolvimento dos nossos funcionários, recrutar novos talentos de forma mais rápida e tomar decisões pautadas por dados confiáveis para dar continuidade à missão da ASCO de vencer o câncer.”



Paula King

Diretora de Recursos Humanos e Vice-Presidente